

Wie schudt de markt voor energiebesparing nu eens op?

Om het energieverbruik met 20 procent te verminderen, is er in de EU-richtlijn energie-efficiëntie een grote rol weggelegd voor Energy Service Companies. Ofwel ESCO's, bedrijven die contracten sluiten met gebouwbeheerders en industrie over energiebesparing. In Nederland is daar nog niet veel van te merken, maar in Duitsland zijn ESCO's al heel actief. Column op www.energieexpert.nl.

Energiebesparing met techniek

Ook RWE, de moeder van Essent, is in Duitsland actief met energiecontracten. In juli sloot RWE Energiedienstleistungen [een overeenkomst met YIT](#), een bedrijf gespecialiseerd in gebouwtechniek. YIT ontwikkelde het modulaire concept 'ServiFlex' om energiebesparing voor haar klanten te vergemakkelijken. Het concept bevat losse elementen, van energie-inspectie van technische systemen en continue monitoring van bedrijfsprocessen tot energie-besparing en -levercontracten. Het past uiteraard in de Duitse traditie om energiebesparing vooral te bereiken met techniek.

WKK: oplossing voor 'Energiewende' en energiebesparing

Bedrijven, als RWE Energiedienstleistungen, investeren fors in superzuinige koelmachines, ketels, verlichting en dergelijke, maar vooral ook in decentrale opwekking. Warmtekrachtkoppeling is een van de meest effectieve methoden om energie te besparen. Binnen de Duitse 'Energiewende' is het dan ook een door de overheid ondersteunde techniek. RWE stelde in de maanden mei en juni nieuwe warmtekrachtinstallaties(WKK) in Hamburg, Dortmund en Berlijn in bedrijf. 'De toekomst ligt bij decentrale opwekking met hoogrendement WKK', stelde Alfred Gayer van RWE Energiedienstleistungen in een interview voor het blad ImmobilienManager.

Doet goed voorbeeld volgen?

Ook bij de winnaar van de Contracting Award 2012 van het Duitse vakblad Energie & Management Zeitung speelde WKK een hoofdrol. GETEC Contracting vernieuwde de energievoorziening voor een zuivelfabriek in Stendal met de inzet van een WKK en de ombouw van stoom naar warm water. Dit leverde de fabriek een CO2-reductie van 23 procent op. En GETEC dus een award.

De prijswinnaar verwacht kennelijk een opbloei van de markt in Nederland en België voor haar verdienmodel. Dit jaar opende GETEC namelijk een kantoor in Hoofddorp voor de Benelux. Ondanks dat we in Nederland ook bedrijven hebben die dit kunnen, hoop ik dat een nieuwkomer de markt voor energiebesparing wat opschudt. Op dit moment gebeurt er niet zoveel in ons land. Zit dat nu in een gebrek aan belangstelling voor energiebesparing bij de klanten of aan onvoldoende aanbod door leveranciers? Of houden we domweg niet zoveel van techniek als onze burens?